

En Bref

Printemps 2011

La cartographie de réseau

Par Robyn Kalda, Peggy Schultz et Suzanne Schwenger, Nexus Santé

Dans ce numéro :

Comment réaliser une cartographie de réseau
p. 2

Comment sont utilisées les données issues du sondage?
p. 2

Quel est le lien avec la promotion de la santé?
p. 3

Exemple de cartographie d'un réseau
p. 3

Références et ressources
p. 3

Qu'est-ce que la cartographie de réseau?

La cartographie de réseau est également appelée **analyse de réseau social**.

L'analyse de réseau social comprend la cartographie et la mesure des relations et des échanges entre les particuliers, groupes, organisations, ordinateurs et autres entités qui traitent de l'information et des connaissances. Les nœuds dans le réseau correspondent aux particuliers et aux groupes, alors que les liens représentent les relations et les échanges entre les nœuds. L'analyse de réseau social offre une synthèse à la fois visuelle et mathématique de systèmes humains complexes.

Valdis Krebs (<http://www.orgnet.com/sna.html>)

La cartographie et l'analyse de réseau nous aident à visualiser et à examiner les relations qui existent au sein d'un groupe en vue de renforcer l'efficacité du groupe en question et de consolider ses travaux. En faisant ressortir les liens, les forces, les lacunes et les possibilités d'un réseau, l'analyse permet de répondre à de nombreuses questions importantes sur le processus de développement de la conscience communautaire :

- Dispose-t-on des bonnes connexions? Manque-t-il des liens?
- Le groupe est-il aussi inclusif qu'il le pourrait? Tous les secteurs, intervenants et réseaux pertinents sont-ils représentés?
- Qui joue un rôle prépondérant? Qui ne le fait pas, mais pourrait le faire?
- Existe-t-il des occasions d'accroître la collaboration?
- Qui sont les mentors consultés par les membres?
- Comment les bonnes idées sont-elles diffusées au sein du réseau? Qui a tendance à innover?

(Adapté de : Valdis Krebs et June Holley, Building Smart Communities through Network Weaving, 2002)

Pour résumer, la cartographie et l'analyse de réseau aident les groupes à examiner la façon dont ils collaborent dans le présent, et comment ils pourraient le faire de façon plus efficace pour atteindre des buts précis.

Règle générale, la cartographie de réseau ne crée pas un inventaire des atouts communautaires; on tient pour acquis qu'il a déjà été fait. D'autres processus, comme le profil de la communauté, l'inventaire des atouts et l'analyse des intervenants, sont des outils efficaces à cette étape.

Comment réaliser une cartographie de réseau

Le processus de cartographie et d'analyse de réseau commence par la détermination des besoins du réseau ou de ce qu'il veut savoir sur lui-même :

- Quel est le but poursuivi?
- Qui sont les membres du réseau?
- Quels renseignements au sujet de chaque membre du réseau sont importants?
- Quels types de liens veut-on examiner?

On peut ensuite sonder les membres du réseau en fonction des réponses à ces questions.

Quel est le but poursuivi?

On peut cartographier un réseau pour plusieurs raisons; toutefois, il est utile de préciser les buts à atteindre dès le départ. Le réseau cherche-t-il à identifier les chefs de file cachés pour améliorer son fonctionnement? Désire-t-il profiter des liens déjà établis par les membres pour accroître la représentation ou la portée de son travail? Essaie-t-il de résoudre un problème complexe, permanent ou apparemment insoluble à l'interne ou au sein de la communauté? S'attarde-t-il à la façon dont les membres pourraient collaborer dans un domaine ou sur un thème particulier?

Qui sont les membres du réseau?

Le choix des personnes à sonder constitue un élément clé du processus de cartographie de réseau. Le nom des répondants figure généralement dans les questions du sondage, ce qui permet aux participants d'indiquer rapidement et facilement les relations qu'ils entretiennent. Par conséquent, il est important de prendre le temps d'établir une liste de répondants qui représente adéquatement le réseau et qui aidera celui-ci à répondre aux questions qu'il se pose. Les coordonnateurs, animateurs et organisateurs d'un réseau en sont des membres clés et ne doivent pas oublier de s'inscrire sur la liste des répondants au sondage.

Quels renseignements au sujet de chaque membre du réseau sont importants?

Les réponses à cette question servent à déterminer quels types de questions démographiques doivent être posés à propos des participants au processus de cartographie de réseau. Y a-t-il des secteurs, organisations, auditoires, groupes d'âge ou régions (par exemple) que le réseau souhaite plus particulièrement explorer? Règle générale, on retrouve environ 10 questions démographiques à choix multiples dans le sondage.

Quels types de liens veut-on examiner?

Les réponses à la deuxième question orientent les questions liées au réseau – celles qui portent sur les relations entre les répondants. Quelles sont leurs relations professionnelles du moment? Qui offre des conseils et du soutien? Qui propose de nouvelles idées? Avec qui aimeraient-ils collaborer dans le futur? On retrouve habituellement environ quatre questions liées au réseau, et chacune d'entre elles propose une liste de membres du réseau et offre des fenêtres dans lesquelles les répondants peuvent inscrire le nom de personnes ne figurant pas sur la liste.

Comment sont utilisées les données issues du sondage?

Un logiciel d'analyse de réseau utilise les données du sondage pour produire une série de cartes et, lorsque c'est nécessaire, des tableaux numériques. Les cartes illustrent les relations entre les membres du réseau. Les buts du réseau et les questions qu'il se pose orientent la production de ces cartes : qui figure sur chaque carte, quelles relations y sont représentées et peuvent être contrôlées et modifiées au besoin pour aider le réseau à répondre à ses besoins.

Par exemple, un réseau pourrait chercher à obtenir une carte étendue illustrant les relations établies dans l'ensemble de sa région, mais aussi être intéressé à connaître les liens au sein de sous-régions. Il pourrait également trouver utile d'explorer les relations entre les particuliers et organisations œuvrant auprès d'un auditoire particulier ou au sein d'un secteur précis. La personne responsable de la cartographie du réseau analyse les cartes et tableaux avec le réseau, puis élabore une stratégie visant à consolider le réseau et les initiatives qu'il souhaite accomplir.

Généralement, lorsque cette stratégie est en place depuis quelque temps, on interroge à nouveau les membres du réseau et on refait la cartographie selon leurs commentaires. Il se peut qu'une nouvelle stratégie soit nécessaire pour améliorer encore davantage le réseau. Le processus pourra être répété plusieurs fois.

En plus de constituer un outil pratique pour orienter les activités d'un réseau, avec le temps, une analyse de réseau peut aider le groupe à illustrer sa croissance, son développement et son efficacité fonctionnelle.

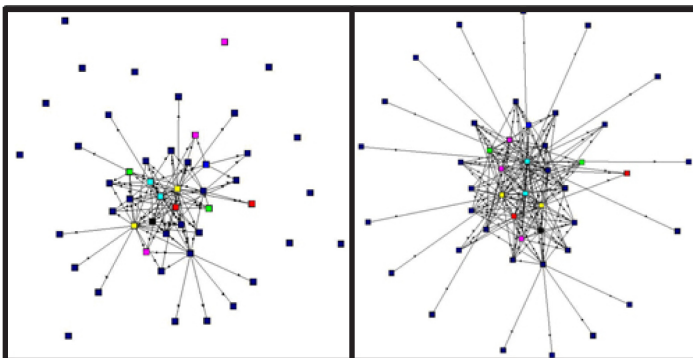
Quel est le lien avec la promotion de la santé?

« La compréhension des relations sociales préexistantes dans un milieu donné est essentielle en promotion de la santé, non seulement pour encourager des personnes importantes à se rallier à une intervention, mais aussi pour comprendre comment l'intervention elle-même peut modifier les structures sociales. »

Source: Penelope Hawe et Laura Ghali. « Use of social network analysis to map the social relationships of staff and teachers at school », Health Education Research, vol. 23, no 1, 2008, p. 62-69; doi:10.1093/her/cyl162

Exemple de cartographie d'un réseau

L'image de gauche montre un réseau avant la mise en œuvre d'une stratégie d'amélioration du réseau qui s'est échelonnée sur plusieurs mois (modèle Créer des liens communautaires de Nexus Santé). L'image de droite montre le même réseau cinq ans après la participation au processus Créer des liens communautaires. On remarque une augmentation considérable de la densité des liens.



Références et ressources

Ressources en ligne (en anglais)

- [Site Web Network Weaving de June Holley](#)
- [Building Smart Communities Through Network Weaving](#)
- [Blogue de June Holley](#)
- [Site Web de Valdis Krebs](#)
- [Études de cas](#)
- [Blogue de Valdis Krebs](#)
- [Social Network Analysis, a Brief Introduction](#)

Vidéos

- [Nicholas Christakis: The hidden influence of social networks](#)
- [Nicholas Christakis: How social networks predict epidemics](#)
- [June Holley: Introduction to Network Weaving](#)

Livres

- *Linked: How Everything Is Connected to Everything Else and What It Means*, par Albert-Laszlo Barabasi. Ce livre offre un excellent survol du sujet de façon très compréhensible.
- *Social Network Analysis*, par John P. Scott
- *Models and Methods in Social Network Analysis*, édité par Peter J. Carrington, John Scott et Stanley Wasserman
- *Social Network Analysis: Methods and Applications*, par Stanley Wasserman et Katherine Faust